



اليوم: الإثنين
التاريخ: 2022/06/20م
مدة الامتحان: ساعتان ونصف
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الأولى - للعام 2022م

الفرع: الريادة والأعمال
المبحث: الإدارة والاقتصاد
الورقة: الأولى
الجلسة: -

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (سبعة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط.

القسم الأول: (اجباري) يتكون هذا القسم من ثلاثة أسئلة وعلى الطالب/ة أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (30 علامة)

يتكون هذا السؤال من (15) فقرة من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، اختر رمز الإجابة الصحيحة، ثم ضع إشارة (×) في المكان المخصص في دفتر الإجابة:

1. أي من الآتية يعتبر من أهم الموارد الإنتاجية على الإطلاق؟
(أ) التكنولوجيا الحديثة. (ب) العنصر البشري. (ج) الآلات والمعدات. (د) المال.
2. إلى ماذا تشير السلطة الوظيفية لمدير إدارة الموارد البشرية في منشآت الأعمال؟
(أ) الصلاحيات والمهام التنفيذية في العمل. (ب) امتداد سلطته الوظيفية إلى أقسام وأدارات أخرى.
(ج) حقه في إصدار الأوامر إلى مرؤوسه. (د) الوصف والتوصيف الوظيفي في العمل.
3. في أي عنصر من عناصر المزيج التسويقي، تكمن المنافع التي يحصل عليها المستهلك؟
(أ) التسعير. (ب) المنتج. (ج) التوزيع. (د) الترويج.
4. ماذا يعني انخفاض كمية الخشب المستخدم في تصنيع الخزائن الخشبية مع ثبات الكمية المنتجة؟
(أ) ثبات الانتاجية. (ب) فاعلية في الانتاج. (ج) كفاءة في الانتاج. (د) كفاءة وفاعلية.
5. من نتائج عملية التقييم الفاعلة؟
(أ) اثارة الشعور بالحساسية بين العاملين. (ب) زيادة معدل دوران العمل.
(ج) تعزيز الولاء الوظيفي. (د) زيادة القلق لدى الموظفين.
6. ما طريقة التقييم التي تستند الى تدرج المرؤوسين على أساس الأداء العام؟
(أ) الترتيب البسيط. (ب) التوزيع الاجباري. (ج) معايير التقييم. (د) الإدارة بالأهداف.
7. إلى ماذا يؤدي صرف بدل سكن لموظفي الحكومة؟
(أ) زيادة الراتب الأساسي للموظفين. (ب) زيادة الراتب الإجمالي للموظفين.
(ج) نقصان الراتب الأساسي للموظفين. (د) نقصان الراتب الأساسي للموظفين.
8. أي من الآتية يعتبر من مزايا عملية الاستقطاب الخارجي؟
(أ) زيادة الرضى الوظيفي. (ب) انخفاض تكلفة البحث عن المرشحين.
(ج) رفد المنشأة بدماء جديدة للعمل فيها. (د) تقليل معدل دوران العمل.
9. بماذا تبدأ دورة الترويج الالكتروني؟
(أ) بتقييم الحاجة للترويج. (ب) بتحديد السوق المستهدفة.
(ج) بإطلاق الحملة الترويجية. (د) بصياغة الرسالة الترويجية.

10. إذا علمت أن الإنتاجية الفرعية لمدخل من مدخلات نظام إنتاجي؛ الدينار من المواد الأولية تساوي (2.5) دينار ومجموع قيمة المخرجات منه تساوي (80000) دينار، وتكلفة الوحدة الواحدة من المدخلات (8) دنانير فكم تبلغ كمية المدخلات منه في النظام الانتاجي؟

(أ) 800000 وحدة. (ب) 4000 وحدة. (ج) 64000 وحدة. (د) 8000 وحدة.

11. ماذا نعني بانحسار التضخم في الاقتصاد القومي؟

(أ) زيادة الأجور مع ثبات الاسعار. (ب) انخفاض الأجور مع ثبات الاسعار. (ج) ثبات الأجور مع ثبات الاسعار. (د) زيادة الأجور مع زيادة الأسعار.

12. ما مرحلة التسويق التي رفعت شعار "بيع كل ما يتم انتاجه"؟

(أ) المبيعات. (ب) قسم التسويق. (ج) شركة التسويق. (د) الانتاج.

13. أي من الآتية يعتبر من العوامل الداخلية المؤثرة في تخطيط الموارد البشرية لمصنع مختص بالتصنيع الزراعي؟

(أ) وجود قوانين حكومية تنظم قطاع التصنيع الغذائي. (ب) تحسين تكنولوجيا التعليب في المصنع. (ج) توفر أيدي عاملة خبيرة في التصنيع الغذائي. (د) ارتفاع مؤشر أسعار السلع والخدمات في سلة المستهلك.

14. فيما تتمثل المدخلات في سلوك المستهلك كنظام، عند اتخاذ القرار الشرائي؟

(أ) دوافع ومكان الشراء. (ب) 4p's. (ج) المؤثرات الشخصية للمشتري. (د) المؤثرات البيئية للمشتري.

15. كيف يمكن تحقيق مستويات عالية من الإنتاجية على المستوى القومي؟

(أ) نبدأ بتحسين إنتاجية العامل، ثم العمليات، فالأقسام، ومن ثم إنتاجية المنشأة ككل. (ب) نبدأ بتحسين إنتاجية العمليات التشغيلية، ثم الأقسام، وإنتاجية المنشأة ككل. (ج) نبدأ بتحسين إنتاجية وحدة العمل ثم العمليات ومن ثم إنتاجية المنشأة ككل. (د) نبدأ بتحسين إنتاجية العمليات التشغيلية، ثم المنشأة، فإنتاجية العامل.

السؤال الثاني: (20 علامة)

أ. إقرأ الحالة الدراسية الآتية:

(12 علامات)

مصنع الحرية للطاولات

يدير ابراهيم مصنعا لانتاج طاولات خشبية، حيث ينتج الطاولات الخشبية للمؤسسات والشركات بمواصفات جيدة، يعمل المصنع بمعدل (8) ساعات يوميا، وحددت الطاقة المصممة للمصنع لإنتاج (4) طاولات في الساعة علما ان وقت تهيئة الآلات للعمل يبلغ نصف ساعة يوميا ووقت الصيانة لها (1.5) ساعة يوميا، ولرفع الكفاءة الانتاجية في مصنعه، فكر ابراهيم بتبني تطبيق منهج إدارة الجودة الشاملة، وذلك بناء على دورة التحق بها، ومن اجل ذلك عقد اجتماعا مع الموظفين والعاملين في مصنعه، لوضع رؤية ورسالة للمصنع، فقرر وضع برنامج تدريبي للعاملين وانشاء قسم خاص لمتابعة الجودة، وضع نظام لقياس الجودة، وعمل حملة توعوية وتسويقية لهذه الفكرة بين العاملين في المصنع، ولاحظ بعد فترة زمنية من التطبيق زيادة انتماء العاملين ورضاهم وارتفاع انتاجيتهم، وزيادة في مبيعات المصنع، مما ترتب عليه تخفيض في تكاليف الإنتاج ونتيجة للتوسع في المصنع، اصبح بالإمكان تلبية طلبات السوق المحلية بل الأسواق الإقليمية.

تابع السؤال الثاني:

أجب عن الأسئلة التالية:

- 1) ما أثر تبني إدارة الجودة الشاملة على كل مما يأتي:
1- العاملين. 2- الإنتاج. 3- التكاليف. 4- الزبائن. 5- الحصة السوقية للمصنع.
- 2) ما التحديات التي واجهها ابراهيم في أثناء تطبيق الجودة الشاملة في المصنع؟
- 3) ما دور العاملين في تبني إدارة الجودة الشاملة؟
- 4) احسب الطاقة المصممة اليومية للمصنع.
- 5) احسب الطاقة الفعلية اليومية للمصنع.
- ب. ما الإجراءات التي تتبعها المنشأة في حال عدم توفر التوافق بين الوظيفة وشاغلها؟ (3 علامات)
- ج. يتضمن الجدول الآتي جوانب عدة متعلقة بتحليل العمل، والمطلوب:
تصنيفها فيما إذا كانت تنطبق على الوصف الوظيفي أو الموصفات الوظيفية. (5 علامات)

الرقم	جوانب تحليل العمل	الوصف الوظيفي	الموصفات الوظيفية
1	مسمى الوظيفة		
2	موقع الوظيفة في الهيكل التنظيمي		
3	مهام وواجبات الوظيفة		
4	المؤهلات والخبرات المطلوبة في شاغل الوظيفة		
5	الأمانة والسرية في العمل		

السؤال الثالث: (20 علامة)

- أ. يحتوي الجدول الآتي على مجموعة من البيانات، التي تصف عمليات الإنتاج لمصنع الاستقلال لخزانات المياه، سعة نصف كوب:

البيان	القيمة/الكمية
عدد الخزانات المنتجة	1500 خزان
سعر بيع الخزان الواحد	100 دينار
عدد العمال	30 عامل
تكلفة المواد الأولية	27000 دينار
تكلفة العمل المباشر	59500 دينار
عدد ساعات العمل	5500 ساعة
الطاقة المستخدمة	16000 كيلو واط
تكلفة الطاقة المستخدمة	1500 دينار
تكاليف أخرى (كمية الأموال المستخدمة)	12000 دينار

تابع السؤال الثالث:

المطلوب: احسب كلا مما يلي:

- 1) الإنتاجية الكلية. (2) انتاجية ساعة العمل. (3) انتاجية دينار الأجور. (4) انتاجية الدينار من الطاقة.
- 5) الإنتاجية المتعددة: (العمل والطاقة). (6) انتاجية العامل.

ب. حدد الأساس الذي يقوم عليه كل مسمى من مسميات التسويق الالكتروني الآتية: (6 علامات)

التسويق الالكتروني	التسويق بالإنترنت	التسويق عبر الصفحات الالكترونية	التسويق الرقمي
--------------------	-------------------	---------------------------------	----------------

ج. فيما يلي مجموعة من المفردات الترويجية والمطلوب تصنيفها حسب تبعيتها لعناصر المزيج الترويجي من خلال ادراجها في الجدول أدناه: (5 علامات)

(نقاط الشراء المتنقلة، الصحف، رعاية الانشطة، العينات المجانية، التسويق عبر الهاتف، حملات التبرع الخيري، كوبونات التسويق، الملصقات على الحافلات، الشبكات الاجتماعية الالكترونية)

البيع الشخصي	الاعلان	التسويق المباشر	ترويج المبيعات	العلاقات العامة

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من أربعة أسئلة وعلى الطالب/ة أن يجيب عن سؤالين منها

السؤال الرابع: (15 علامة)

أ. يعمل مصنع عسقلان في انتاج الكراسي الخشبية، والجدول التالي يتضمن حالات مستمدة من سجلاته التاريخية المتعلقة بالإنتاج، والمطلوب: حدد أثر كل حالة من هذه الحالات على إنتاجية المصنع باستخدام الرموز، علما أن الرمز (s) يدل على الثبات والرمز (↑) يدل على الزيادة والرمز (↓) يدل على الانخفاض، وهذا التغير بنفس القدر.

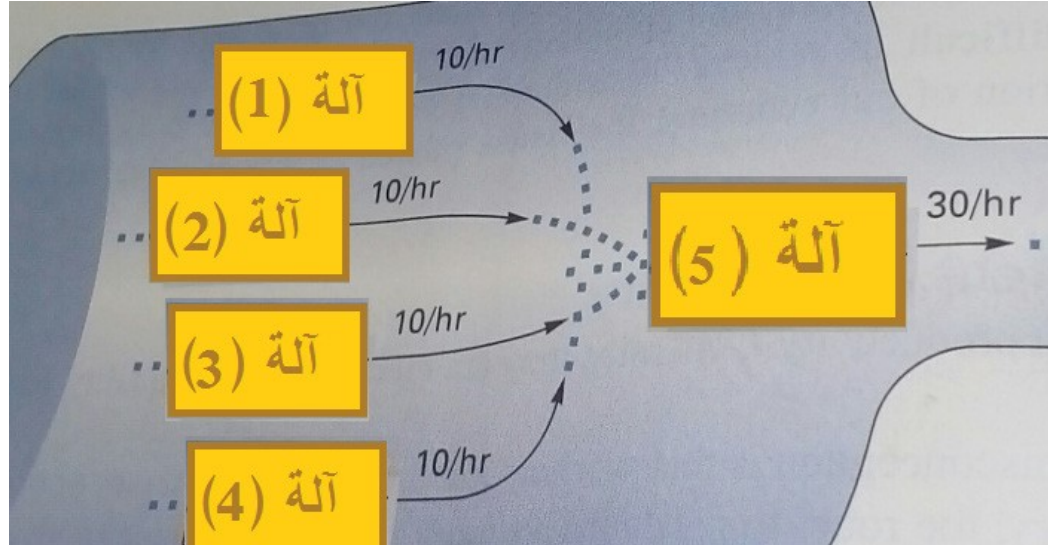
(9 علامات)

الرقم	المدخلات من الموارد	المخرجات من السلع والخدمات	الأثر على الانتاجية
1	s	s	
2	↑	↓	
3	↑	↑	
4	s	↑	
5	↓	↓	
6	↓	s	

ب. يعمل مصنع في انتاج اكواب الكرتون فاذا علمت أن متوسط عدد ساعات العمل الشهرية (200) ساعة للعامل الواحد بدون تأخير وتعطل، وأن حجم الطلب على كوب الكرتون يبلغ (20000) دزينة شهريا والمدة اللازمة لصناعة الدزينة الواحدة 3 دقائق، احسب العدد اللازم من العاملين لانتاج الكمية المطلوبة. (6 علامات)

السؤال الخامس: (15 علامة)

أ. يمثل الشكل الآتي التصميم أو الترتيب الداخلي لماكينات أحد المصانع العاملة في مجال تجميع أجهزة التلفاز الحديثة:



المطلوب: أجب عن الأسئلة الآتية:

- 1) عند أي من الآلات تكون العملية الأكثر حساسية (الحرجة) في نظام الانتاج الوارد في الشكل؟
- 2) هل يمكن تحسين الانتاجية، من خلال تحسين انتاجية احدى الآلات المستخدمة في النظام الانتاجي؟
- 3) كيف يمكن لنا تحسين انتاجية النظام ككل؟
- 4) كم يجب ان تكون القدرة الإنتاجية لعملية عنق الزجاجة، حتى تحقق الانتاجية المثلى في النظام؟
- 5) هل يمكن تحقيق كفاءة انتاجية في عملية عنق الزجاجة، من خلال زيادة الطاقة الانتاجية بمعدل (60) وحدة/ساعة؟

ب. ما المقصود بالمفاهيم الآتية:

- 1) المنتجات كاملة الرقمية. 2) الترويج. 3) الاستقطاب. 4) تكلفة الإخفاق الداخلي.

السؤال السادس: (15 علامة)

أ. قارن بين المراحل الحديثة للتسويق من حيث معايير المقارنة الواردة في الجدول:

الرقم	معايير المقارنة	مرحلة شركة التسويق	مرحلة علاقات التسويق	مرحلة التسويق بالشبكات الاجتماعية
1	الأساس الذي بنيت عليه			
2	المنافسة			
3	الاهتمام بالزبائن			

ب. يتضمن الجدول الآتي مجموعة من الحالات المتعلقة بتعويض العاملين، والمطلوب: حدد سبب زيادة الأجر في كل حالة من الحالات الواردة في الجدول: (6 علامات)

الرقم	الحالة	سبب الزيادة في الأجر
1	ازدياد راتب أحمد بعد 20 سنة من العمل الفعلي في المنشأة ليصبح 1000 دينار شهري	
2	إعطاء مدير التسويق راتب 1300 دينار، أما مندوب المبيعات 900 دينار.	
3	زيادة أجور العاملين على ماكينات قص الحديد وتحريك الآلات الثقيلة بنسبة 5% من الراتب الإجمالي.	
4	حصول الموظف على علاوة استثنائية تقديراً لجهوده المتميزة في آخر 3 سنوات.	
5	حصول الموظف على علاوة بنسبة 1.5% من الراتب الأساسي، تعويضاً عن ارتفاع المستوى العام للأسعار.	
6	حصول أحد المعلمين على مبلغ إضافي، مقابل مشاركته في برنامج تعليم الكبار.	

السؤال السابع: (15 علامة)

أ. علل ما يلي: (6 علامات)

- تمتاز مكملات الأجر والراتب بالديمومة. (2) تعتبر الطاقة الفعلية أكثر واقعية في قياس الطاقة الإنتاجية.
- ليس كل تسويق يفضي إلى بيع.

ب. فيما يلي خطوات عملية اختيار الموظفين مبصرة: (الاختيار الأولي، عقد الاختبار التخصصي، القرار النهائي للاختيار، تقديم طلب التوظيف، دراسة الطلب المقدم، إجراء المقابلة الوظيفية) المطلوب: التوفيق بين الخطوات وإجراءات تنفيذها من خلال كتابة اسم الخطوة، ثم ترتيبها بشكل متسلسل، بوضع رقم الخطوة في عمود الترتيب:

(9 علامات)

خطوات الاختيار	الترتيب	الإجراءات والأنشطة المتبعة التي تحتويها
		التأكد من سلامة المرشح، وتمكنه من أداء العمل.
		قياس مدى تحقق الحد الأدنى من المعايير التي ينبغي توفرها في المتقدمين لشاغل ما، والوقوف على مدى امتلاكهم للمعارف والمهارات المطلوبة.
		التأكد من مطابقة مؤهلات المرشح في طلب التوظيف مع المواصفات الوظيفية بهدف عمل قائمة مختصرة بالمرشحين.
		فحص المستندات المقدمة والتأكد من سلامتها وصحة البيانات الواردة فيها.
		تعبئة المرشحين النموذج الرسمي للتقدم للوظيفة.
		التعرف على الجوانب الشخصية للمرشح والتأكد بشكل مباشر من اهليته وملاءمته للوظيفة.

انتهت الأسئلة